Interfaces sin texto — Los diseños probados por Microsoft Research India para usuarias no alfabetizadas de los barrios marginales de Bangalore

Digital Inclusion · Buena práctica · India

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Microsoft Research India co-diseñó interfaces con iconos, voz y vídeo junto a mujeres no alfabetizadas de Bangalore y las comparó con interfaces de texto: en un ensayo con 35 personas, la tarea completada pasó de 8 a 35 al añadir un vídeo contextual.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-14

Microsoft Research India — consultado el 2026-11-14

Microsoft Research project page — consultado el 2026-11-14

Medhi & Toyama, Full-Context Videos for First-Time, Non-Literate PC Users (ICTD 2007) — consultado el 2026-11-14

Medhi et al., Designing Mobile Interfaces for Novice and Low-Literacy Users (ACM TOCHI 2011) — consultado el 2026-11-14

Findlater, Balakrishnan & Toyama, CHI 2009 (University of Toronto) — consultado el 2026-11-14

Medhi, Sagar & Toyama, ITID 2007 (RePEc record) — consultado el 2026-11-14

Citar — Evidoria. *Interfaces sin texto — Los diseños probados por Microsoft Research India para usuarias no alfabetizadas de los barrios marginales de Bangalore*. ID persistente: c039545c-dfa9-4cb9-9efc-7122ae228874.