

TransportSign — Avatares de lengua de signos con IA en tiempo real para anuncios de transporte en Serbia

Digital Inclusion · Buena práctica · Serbia

Puntuación de calidad: 36/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

TransportSign, de la startup SignAvatar (Belgrado), convierte anuncios de estaciones/aeropuertos en vídeo con avatar en lengua de signos, en pantallas en Belgrado desde 2024. Documentado por la WSA y la OCDE, pero la evidencia es una pequeña encuesta autodeclarada de la empresa.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-22

SignAvatar, in partnership with Railways of Serbia — consultado el 2026-08-22

OECD Observatory of Public Sector Innovation: SignAvatar case study — consultado el 2026-08-22

World Summit Award: SignAvatar (2024 European Young Innovators winner) — consultado el 2026-08-22

Citar — Evidoria. *TransportSign — Avatares de lengua de signos con IA en tiempo real para anuncios de transporte en Serbia*. ID persistente: 5a83701e-3fa7-48ba-a001-03d4bf8ad490.