

Formación Empresarial de la UDEC para Clientes de Microfinanzas de PRIDE Tanzania — El Ensayo Aleatorizado de Dar es Salaam y su Seguimiento Local

City Innovation Library · Buena práctica · Tanzania

Puntuación de calidad: 38/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Un ensayo aleatorizado de 2008 dio a más de 300 clientes de microfinanzas de PRIDE Tanzania, en Dar es Salaam, formación empresarial presencial impartida por la UDEC. El conocimiento adquirido fue real; una transferencia posterior a formadores locales mostró impactos más débiles que el curso original dirigido por los investigadores.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-08

[University of Dar es Salaam Entrepreneurship Centre \(UDEC\) & PRIDE Tanzania](#) — consultado el 2026-08-08

[Journal of the European Economic Association \(2010\)](#) — consultado el 2026-08-08

[Chr. Michelsen Institute working paper](#) — consultado el 2026-08-08

Citar — Evidoria. *Formación Empresarial de la UDEC para Clientes de Microfinanzas de PRIDE Tanzania — El Ensayo Aleatorizado de Dar es Salaam y su Seguimiento Local*. ID persistente: dc4eaa34-d75e-473d-964b-14e4997814d1.