

Campaña de Alfabetización Digital y Financiera de la UNCDF — acción intersectorial dirigida a jóvenes en Etiopía

Digital Inclusion · Buena práctica · Etiopía

Puntuación de calidad: 48/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La UNCDF y el Ministerio de Innovación de Etiopía, con bancos nacionales y Ethio Telecom, realizaron una campaña de 3 días que llegó a más de 48.000 estudiantes en 32 escuelas y 16 centros técnicos, dentro del programa DFS4Res (UE/OEACP).

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-25

UN Capital Development Fund (UNCDF) & Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology, with National Bank of Ethiopia, Commercial Bank of Ethiopia and Ethio Telecom — consultado el 2026-08-25

UNCDF — A Campaign to Enhance Youth's Digital Literacy in Ethiopia — consultado el 2026-08-25

eTrade for All (UNCTAD) — same campaign, independent republication — consultado el 2026-08-25

Citar — Evidoria. Campaña de Alfabetización Digital y Financiera de la UNCDF — acción intersectorial dirigida a jóvenes en Etiopía. ID persistente: 46dd5abb-39b4-4b34-a09f-98ef084b5c02.