

Acciones de la UNESCO de Alfabetización Mediática e Informacional para Jóvenes

Digital Inclusion · Good practice · Antigua y Barbuda

Puntuación de calidad: 68/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

En marzo-abril de 2024, la UNESCO y el Ministerio de Educación de Antigua y Barbuda realizaron acciones de Alfabetización Mediática e Informacional para Jóvenes que alcanzaron a 338 partes interesadas, incluidas 46 organizaciones juveniles y 3 organizaciones de personas con discapacidad, y formaron a docentes de la Escuela para Sordos; un seguimiento regional amplió el modelo en 2026.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-15

UNESCO & Ministry of Education, Antigua and Barbuda — consultado el 2026-07-15

UNESCO: Report on Youth, Media and Information Literacy Engagements in Antigua and Barbuda — consultado el 2026-07-15

Citar — Evidoria. Acciones de la UNESCO de Alfabetización Mediática e Informacional para Jóvenes. ID persistente: 62861737-21f5-4e26-bd5d-63490fa3f477.