

Innovation Hub de la Universidad de Zimbabue — De la propiedad intelectual a las start-ups comerciales

City Innovation Library · Buena práctica · Zimbabue

Puntuación de calidad: 57/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

Inaugurado en 2019, el Innovation Hub del campus de la Universidad de Zimbabue ha convertido a 40 investigadores-innovadores inscritos en 21 start-ups de graduados y 15 unidades de negocio registradas, dentro de un esfuerzo nacional para transformar la propiedad intelectual universitaria en productos comerciales en seis universidades públicas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-14

[University of Zimbabwe, Ministry of Higher and Tertiary Education, Innovation, Science and Technology Development](#) — consultado el 2026-08-14

[University of Zimbabwe Innovation Hub \(official\)](#) — consultado el 2026-08-14

[The Herald — Innovation hubs: Zimbabwe saves US\\$12 million on imports](#) — consultado el 2026-08-14

[ARIPO — Zimbabwe embarks on a programme to set up innovation hubs at its universities](#) — consultado el 2026-08-14

Citar — Evidoria. *Innovation Hub de la Universidad de Zimbabue — De la propiedad intelectual a las start-ups comerciales*. ID persistente: 44a2a504-539f-45c0-b163-c6316744ad66.