

Vodafone Fiji M-PAiSA — Dinero móvil para la inclusión financiera y digital

Digital Inclusion · Good practice · Fiji

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

Lanzada en 2010, la M-PAiSA de Vodafone Fiji se convirtió en el principal canal de pagos digitales del país, con 632.123 usuarios (dos tercios de la población) en 2022. En 2023 las transferencias P2P llegaron a FJ\$782,4 millones; en 2024 se sumó al sistema nacional de pagos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-09

Vodafone Fiji Limited — consultado el 2026-07-09

Reserve Bank of Fiji – Mobile Wallet Integration Press Release — consultado el 2026-07-09

MDPI – Leveraging Digital Banking to Enhance Financial Inclusion in Fiji — consultado el 2026-07-09

The Fiji Times – \$782.4m mobile money transfers — consultado el 2026-07-09

UNCDF – M-PAiSA Hailed as Important Development Tool — consultado el 2026-07-09

Citar — Evidoria. Vodafone Fiji M-PAiSA — Dinero móvil para la inclusión financiera y digital. ID persistente: 5910e485-3ce2-4ca1-8b8e-0cab692f5ef6.