

# Voices for Change (V4C) — Campaña de Cambio de Normas Sociales Financiada por el DFID Contra la Violencia de Género en Nigeria

Gender Equality · Buena práctica · Nigeria

Puntuación de calidad: 74/100

Solidez de la evidencia: Sólida

## Resumen

Programa de marketing social financiado por el Reino Unido, de cuatro años, llegó a jóvenes nigerianos en cuatro estados con la marca «Purple» para cambiar normas sobre la voz de las mujeres y la violencia contra las mujeres; el 89% mejoró en algún área.

## Dimensiones clave

| Dimensión                       | Puntuación |
|---------------------------------|------------|
| Transferability / replicability | 2/3        |
| Impact on gender equality       | 1/1        |
| Effectiveness                   | 1/1        |
| Efficiency                      | 0/1        |
| Evaluated outcomes              | 1/1        |
| Sustainability                  | 0/1        |
| Achievement / evidence          | 1/1        |
| Gender-mainstreaming embedding  | 1/1        |
| Curator validation              | 1/1        |

Evaluated por C-NAPSE

## Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-04

UK Department for International Development (funder); delivered by Palladium, the Women's Rights Advancement and Protection Alternative (WRAPA) and Social Development Direct; independently evaluated by Itad — consultado el 2026-09-04

[Itad evaluation results](#) — consultado el 2026-09-04

[The Compass for SBC project profile](#) — consultado el 2026-09-04

---

Citar — Evidoria. *Voices for Change (V4C) — Campaña de Cambio de Normas Sociales Financiada por el DFID Contra la Violencia de Género en Nigeria*. ID persistente: 0b677921-efe3-448a-833c-44c352a36c3b.