

WING Camboya — Diseño de Dinero Móvil Basado en Iconos y Mostrador para Usuarios Rurales Analfabetos

Digital Inclusion · Buena práctica · Camboya

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

El primer servicio de dinero móvil de Camboya se rediseñó con navegación por iconos y transacciones en mostrador después de que los teléfonos básicos no pudieran mostrar la escritura jemer y muchos clientes rurales, sobre todo mujeres, fueran analfabetos — alcanzando cerca de 1,5 millones de clientes, 67% rurales, en 2014.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-24

[Wing \(Cambodia\) Limited Specialised Bank / Wing Bank](#) — consultado el 2026-09-24

[BEAM Exchange: Lessons from WING Cambodia \(PDF\)](#) — consultado el 2026-09-24

[CGAP: Wing Pushes Digital Finance Frontiers Further in Cambodia](#) — consultado el 2026-09-24

Citar — Evidoria. *WING Camboya — Diseño de Dinero Móvil Basado en Iconos y Mostrador para Usuarios Rurales Analfabetos*. ID persistente: e745a5d0-44e7-4062-a028-5925b86c293d.