

La búsqueda de imágenes con IA de la Base de Datos Mundial de Marcas de la OMPI — búsqueda de marcas mediante aprendizaje profundo en 45 oficinas

AI in the Public Sector · Buena práctica · Suiza

Puntuación de calidad: 80/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

La Base de Datos Mundial de Marcas de la OMPI, de acceso gratuito, utiliza redes neuronales profundas para comparar imágenes de marcas por concepto —una manzana, un águila, una estrella— en lugar de palabras clave, reuniendo cerca de 38 millones de marcas de 45 oficinas desde su lanzamiento en abril de 2019.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability beyond pilot	3/3
Governance, capability & sustainability	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-06

World Intellectual Property Organization (WIPO) — consultado el 2026-08-06

WIPO — AI Tools and Services (official) — consultado el 2026-08-06

Citar — Evidoria. La búsqueda de imágenes con IA de la Base de Datos Mundial de Marcas de la OMPI — búsqueda de marcas mediante aprendizaje profundo en 45 oficinas. ID persistente: 69a10e94-bf55-42e1-b311-2302ef25de27.