

Mujeres para Líderes

Gender Equality · Good practice · Suecia · National

Puntuación de calidad: 78/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

En un mundo en rápido movimiento donde los modelos de negocio se están revirtiendo y el ritmo se acelera constantemente, los métodos de toma de decisiones, gobernanza y liderazgo se están volviendo irrelevantes. Existe la necesidad de una cultura y liderazgo que posibilite la creatividad, la co-creación y

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	1/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated by ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Mujeres para Líderes*. ID persistente: 9f018e02-3c81-48b3-a721-13726a79da25.