

Red de Liderazgo de Mujeres en el Agronegocio: empresarias que forman a empresarias en toda Etiopía

City Innovation Library · Buena práctica · Etiopía

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Evaluación Banco Mundial/ACDI-VOCA: 197 empresarias etíopes formadas asesoraron a 1.128 pares con menos experiencia. En tres años, la formación elevó los beneficios un 80%, y las prácticas de las mentorizadas subieron 0,27 DE, sin beneficios significativos para ellas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-19

[ACDI/VOCA \(USAID\) with the World Bank Africa Gender Innovation Lab](#) — consultado el 2026-08-19

[IFPRI eBrary — Business Training and Mentoring in Ethiopia](#) — consultado el 2026-08-19

[Economic Development and Cultural Change \(University of Chicago Press\) — Business Training and Mentoring in Ethiopia](#) — consultado el 2026-08-19

Citar — Evidoria. *Red de Liderazgo de Mujeres en el Agronegocio: empresarias que forman a empresarias en toda Etiopía*. ID persistente: f6ea0d55-2e31-42cb-959e-53d3abe432fd.