

Women Mean Business — Programa de Coaching y Mentoría de TechnoServe para Mujeres Emprendedoras en Kampala

City Innovation Library · Buena práctica · Uganda

Puntuación de calidad: 76/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Una evaluación aleatorizada de la formación presencial, el coaching y la mentoría de TechnoServe para 806 empresas lideradas por mujeres en cinco ciudades ugandesas registró un aumento del 22% en los ingresos y del 15% en los beneficios, con ganancias menores en los barrios donde la competencia entre empresas formadas fue más intensa.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-17

[TechnoServe; Innovations for Poverty Action \(IPA\)](#) — consultado el 2026-08-17

[IPA — Returns to Consulting for Women Entrepreneurs in Uganda](#) — consultado el 2026-08-17

[TechnoServe — Women Mean Business: Supporting Enterprising Women with Training in Uganda](#) — consultado el 2026-08-17

Citar — Evidoria. *Women Mean Business — Programa de Coaching y Mentoría de TechnoServe para Mujeres Emprendedoras en Kampala*. ID persistente: b03d8d5b-96f2-4ae8-9da0-9d2194badfef.