

Mujeres en directorios de las principales empresas en Eslovaquia

Gender Equality · Literature / resource · Eslovaquia · National

Puntuación de calidad: 88/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

El objetivo de este artículo es (1) analizar la representación de las mujeres en los órganos de toma de decisiones más altos de las empresas en Eslovaquia, (2) evaluar el impacto de factores seleccionados en el nivel de esta representación y (3) comparar los resultados del análisis con las conclusiones de est

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	1/1
Evaluated outcomes	1/1
Achievement / evidence	1/1
Sustainability	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Evaluable por ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Mujeres en directorios de las principales empresas en Eslovaquia*. ID persistente: 32774b63-f3c6-467b-9435-c2bff883393a.