

Red WEPs (Principios de Empoderamiento de las Mujeres) de Jordania

Gender Equality · Good practice · Jordania

Puntuación de calidad: 85/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

La Red WEPs de Jordania, de ONU Mujeres, pasó de 50 empresas firmantes en 2021 a 256 en 2025, cubriendo a más de 100.000 empleados; las firmantes contrataron a más de 5.000 mujeres en un año (56% de las contrataciones) y elevaron la representación femenina en los consejos al 48%.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-05

[UN Women Jordan / Jordanian National Commission for Women \(JNCW\)](#) — consultado el 2026-07-05

[UN Sustainable Development Group: Jordan's Women's Empowerment Is Not a Slogan](#) — consultado el 2026-07-05

[UN Women Jordan: WEPs Jordan Network launched](#) — consultado el 2026-07-05

[Zawya: Jordan makes notable progress in economic empowerment of women](#) — consultado el 2026-07-05

[World Bank: Women's Economic Empowerment in Jordan](#) — consultado el 2026-07-05

Citar — Evidoria. *Red WEPs (Principios de Empoderamiento de las Mujeres) de Jordania*. ID persistente: c456dba8-68bb-42a0-a78a-21403493a38d.