

Laboratorio de Innovación de Género del Banco Mundial — Capacitación Empresarial y Mentoría entre Pares para Empresarias de Adís Abeba

City Innovation Library · Buena práctica · Etiopía

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Un ensayo controlado aleatorizado estratificado con empresarias de Adís Abeba halló que la capacitación empresarial formal aumentó las ganancias y ventas en 0,21 desviaciones estándar y las buenas prácticas de gestión en 0,13 desviaciones estándar; una fase posterior de mentoría entre pares mejoró las prácticas de las mentorizadas, pero no sus ganancias.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-15

[World Bank Africa Gender Innovation Lab](#) — consultado el 2026-09-15

[World Bank Policy Research Working Paper 9552](#) — consultado el 2026-09-15

[Economic Development and Cultural Change, Vol. 71, No. 1](#) — consultado el 2026-09-15

Citar — Evidoria. *Laboratorio de Innovación de Género del Banco Mundial — Capacitación Empresarial y Mentoría entre Pares para Empresarias de Adís Abeba*. ID persistente: ae8610f6-f947-4722-b167-483522b90445.