

Yape Suma Accesibilidad para Lectores de Pantalla a la Billetera Móvil Dominante del Perú

Digital Inclusion · Buena práctica · Perú

Puntuación de calidad: 44/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Yape, usada por más de 15 millones de personas en Perú, incorporó compatibilidad con VoiceOver y TalkBack en el registro, las transferencias, las recargas y los pagos por código QR. El Comercio informa que más de 100.000 personas ciegas o con baja visión ya la usan sin ayuda, aunque no hay auditoría independiente ni proceso de codiseño documentado.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	1/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-01

Yape (Banco de Crédito del Perú / Credicorp) — consultado el 2026-09-01

El Comercio — Yape breaks barriers — consultado el 2026-09-01

Corresponsables — Yape es accesible para personas con discapacidad visual — consultado el 2026-09-01

Yo También — Un paso más hacia la inclusión financiera en Perú (sponsored content) — consultado el 2026-09-01

Citar — Evidoria. *Yape Suma Accesibilidad para Lectores de Pantalla a la Billetera Móvil Dominante del Perú*. ID persistente: 8a9a830c-bb71-423d-8542-d9a4811cf2fc.