

Year of Return y Beyond the Return — la campaña ghanesa de retorno de la diáspora a lo largo de una década

City Innovation Library · Buena práctica · Ghana

Puntuación de calidad: 86/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

El 'Año del Retorno' 2019 de Ghana atrajo 1,13 millones de llegadas internacionales (+27% interanual) y 3.300 millones de dólares en ingresos turísticos, según el Ministerio de Turismo, y dio paso al programa decenal 'Beyond the Return' (2020–2030), con vías de ciudadanía, inversión y reconexión cultural para la diáspora.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority & Diaspora Affairs Office, Office of the President](#) — consultado el 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority — 2019 Tourism Report \(official\)](#) — consultado el 2026-08-25

[AllAfrica — Tourism Sector Bags US\\$3.312 Billion From Year of Return](#) — consultado el 2026-08-25

[Yahoo News — Why Ghana's 'Beyond the Return' Campaign Is Controversial Among Locals](#) — consultado el 2026-08-25

Citar — Evidoria. *Year of Return y Beyond the Return — la campaña ghanesa de retorno de la diáspora a lo largo de una década*. ID persistente: c3f99899-f864-49ee-984c-8975d6b1c0ad.