

Year of Return y Beyond the Return — Iniciativa de Retorno de la Diáspora de Ghana

City Innovation Library · Good practice · Ghana

Puntuación de calidad: 57/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

El Year of Return de Ghana (2019) atrajo a más de 200.000 viajeros de la diáspora y generó un impacto turístico estimado en 1.900 millones de dólares, concediendo la ciudadanía a 126 personas — pero Harvard documenta inflación y desplazamiento de vivienda en 'Beyond the Return'.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-14

Ghana Ministry of Tourism, Arts and Culture; Ghana Tourism Authority; Office of the President (Diaspora Affairs) — consultado el 2026-07-14

Travel Noire — 'Year Of Return' Activities Bring \$1.9 Billion Into Ghana's Economy (Dec 2019) — consultado el 2026-07-14

HKS Student Policy Review — The Year of Return and the Unintended Consequences for Ghanaians (Jan 2020) — consultado el 2026-07-14

Global Voices — The African countries offering citizenship to diasporans (2025) — consultado el 2026-07-14

Citar — Evidoria. *Year of Return y Beyond the Return — Iniciativa de Retorno de la Diáspora de Ghana*. ID persistente: a1e30219-b2c5-4368-95cb-432825cfb063.