

Mercado Digital Yoma — Itinerarios de Aprendizaje Emparejados por IA para Jóvenes en Burundi y Más Allá

AI in Education · Buena práctica · Burundi

Puntuación de calidad: 40/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La plataforma Yoma de UNICEF, lanzada en Burundi y Nigeria en 2020, empareja a los jóvenes con itinerarios de aprendizaje y 'tareas de impacto' según sus objetivos y un perfil psicométrico, emitiendo credenciales en blockchain por las actividades completadas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of learning impact	1/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-02

[UNICEF Generation Unlimited \(with GIZ, Fondation Botnar, RLabs\)](#) — consultado el 2026-09-02

[EU International Partnerships — Yoma project page](#) — consultado el 2026-09-02

[UNDP Digital X — Yoma case study](#) — consultado el 2026-09-02

[Fondation Botnar — Yoma project page](#) — consultado el 2026-09-02

[Trinsic \(2020\) — Decreasing unemployment with verifiable credentials](#) — consultado el 2026-09-02

Citar — Evidoria. *Mercado Digital Yoma — Itinerarios de Aprendizaje Emparejados por IA para Jóvenes en Burundi y Más Allá*. ID persistente: 3e7d0e9b-98cb-4cb8-a7cd-a4bb12f8df91.