

Campagne 50/50 #Femmes pour l'Europe – #Europe pour les Femmes

Gender Equality · Good practice · Portugal · Transnational

Score de qualité : 37/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

La Campagne 50/50 #Femmes pour l'Europe – #Europe pour les Femmes est une campagne destinée à la société civile, lancée le 7 juin 2018 à Bruxelles au Forum des Femmes. Son objectif est, d'une part, de garantir la parité à tous les niveaux de la prise de décision européenne (#Femmes pour l'Europe) et, d'autre part,

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	1/3
Effectiveness	1/1
Sustainability	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Sources de données

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Promoter website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Campagne 50/50 #Femmes pour l'Europe – #Europe pour les Femmes*. ID persistant : 3ecb9308-847c-48e3-bbb9-50a80d4ff69d.