

AGPO — La Réserve de 30 % des Marchés Publics du Kenya pour les Entreprises de Femmes, de Jeunes et de Personnes Handicapées

Gender Equality · Bonne pratique · Kenya

Score de qualité : 48/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Le Kenya réserve 30 % des marchés publics aux entreprises de femmes, jeunes et personnes handicapées. Un suivi indépendant sur dix ans montre un recours bien inférieur à l'objectif : 7,71 % (2013-16), 16,84 % cumulés d'ici 2022/23.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-03

[Public Procurement Regulatory Authority \(AGPO Secretariat\)](#) — consulté le 2026-09-03

[AGPO official portal](#) — consulté le 2026-09-03

[Open Contracting Partnership — Promoting equal access to government opportunities in Kenya](#) — consulté le 2026-09-03

Citer — Evidoria. AGPO — La Réserve de 30 % des Marchés Publics du Kenya pour les Entreprises de Femmes, de Jeunes et de Personnes Handicapées. ID persistant : f2b9d900-ea4a-4f63-8985-1acc2310e9db.