

Agents d'IA pour les candidatures au gaokao — Les plateformes technologiques chinoises orientent des millions d'étudiants vers des places universitaires

AI in Education · Bonne pratique · Chine

Score de qualité : 33/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

En juin 2026, Alibaba, Tencent et Baidu ont lancé des agents d'IA gratuits transformant les résultats du gaokao en listes classées d'universités et de filières. En trois semaines, environ 14 à 15 millions de personnes ont utilisé les outils d'Alibaba et de Baidu, et le robot de Tencent a traité environ 80 millions de questions.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of learning impact	0/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	0/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-08-16

Alibaba (Tongyi Qianwen/Qwen), Tencent (Yuanbao) & Baidu — national AI admissions-guidance agents — consulté le 2026-08-16

Global Times: AI plays growing role in college applications after gaokao — consulté le 2026-08-16

Seoul Economic Daily: Free AI Chatbots Upend China's College Admissions Consulting Market — consulté le 2026-08-16

Caixin Global: Chinese Tech Giants Turn College Admissions Into Latest AI Battleground — consulté le 2026-08-16

Citer — Evidoria. Agents d'IA pour les candidatures au gaokao — Les plateformes technologiques chinoises orientent des millions d'étudiants vers des places universitaires. ID persistant : 6d952c3f-83d5-413d-8d3c-cdd8c420112b.