

Programme Ajira Digital

City Innovation Library · Good practice · Kenya

Score de qualité : 57/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Le programme kényan pour l'emploi numérique a formé ~391 000 jeunes depuis 2016 via 101 centres d'autonomisation, les orientant vers le travail indépendant en ligne — mais seul un tiers en tire un revenu réel, sans évaluation d'impact indépendante à ce jour.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-07-08

Ministry of ICT, Innovation & Youth Affairs (Kenya), with Mastercard Foundation, KEPSA and eMobilis Technology Training Institute — consulté le 2026-07-08

Ajira Digital official site — consulté le 2026-07-08

Mastercard Foundation — Ajira Digital Program — consulté le 2026-07-08

Dalberg implementation evaluation (2021) — consulté le 2026-07-08

J-PAL — no impact evaluation completed to date — consulté le 2026-07-08

KIPPRA — rethinking youth employment initiatives in Kenya — consulté le 2026-07-08

Citer — Evidoria. *Programme Ajira Digital*. ID persistant : 56516327-64ba-458a-9ab5-2aaa7b91c6c4.