Akshaya — La campagne d'e-literacy des ménages du Kerala via des télécentres, et ce qu'une enquête indépendante a révélé

Digital Inclusion · Bonne pratique · Inde

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Akshaya a débuté à Malappuram en 2002 pour rendre un membre de chaque foyer compétent en informatique via des télécentres publics ; une enquête indépendante auprès de 1 750 foyers a relevé une faible participation des foyers pauvres et les totaux officiels restent difficiles à vérifier.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-04

Kerala State IT Mission / Akshaya (Government of Kerala) — consulté le 2026-11-04

Pal (2009), Information Systems Frontiers — consulté le 2026-11-04

MediaNama: Akshaya RTI on e-literacy (2013) — consulté le 2026-11-04

Citer — Evidoria. *Akshaya — La campagne d'e-literacy des ménages du Kerala via des télécentres, et ce qu'une enquête indépendante a révélé*. ID persistant : 34029da5-dbe6-49ba-99da-4e09261e0dd7.