

Programme de soutien à l'entrepreneuriat innovant de l'ANII

City Innovation Library · Good practice · Uruguay

Score de qualité : 71/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

L'ANII, agence d'innovation de l'Uruguay (créée en 2006), finance des projets en phase de démarrage via des subventions de contrepartie ; une étude de 2025 a constaté un effet de levier de 195 % sur le co-investissement privé, et une évaluation de 2013 a établi que chaque dollar de l'ANII avait généré 12x de revenus pour les entreprises ayant survécu 3+ ans.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-08

[Agencia Nacional de Investigación e Innovación \(ANII\)](#) — consulté le 2026-07-08

[ANII — official site](#) — consulté le 2026-07-08

[Journal of Technology Management & Innovation — Impact of the Innovative Entrepreneurship Program in Uruguay](#) — consulté le 2026-07-08

[Uruguay XXI — Uruguay positions itself as an emerging hub in the global startup ecosystem](#) — consulté le 2026-07-08

Citer — Evidoria. *Programme de soutien à l'entrepreneuriat innovant de l'ANII*. ID persistant : ca0c444e-9241-4221-94f2-37f6c19a37d5.