

La Banque Mobile Accessible Co-Conçue de Banco Pichincha — Des Clients Aveugles Guident le Développement de l'Application en Équateur

Digital Inclusion · Bonne pratique · Équateur

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

Banco Pichincha a fait appel à deux clients aveugles, Mauricio Suárez et Lenin Carrera, pour redessiner la navigation par lecteur d'écran de son application, lancée publiquement à Quito en juillet 2022. La banque a étendu ce travail via un hackathon d'accessibilité en 2026 ; son propre blog rapporte plus de 2 000 activations du mode accessible depuis.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-01

[Banco Pichincha](#) — consulté le 2026-09-01

[Primicias: Banco Pichincha adapta su 'app' móvil para personas con discapacidad visual](#) — consulté le 2026-09-01

[Forbes Ecuador: Banco Pichincha incorpora un diseño inclusivo en su app móvil](#) — consulté le 2026-09-01

[Banco Pichincha: Banco Pichincha promueve el diseño inclusivo en su app](#) — consulté le 2026-09-01

Citer — Evidoria. *La Banque Mobile Accessible Co-Conçue de Banco Pichincha — Des Clients Aveugles Guident le Développement de l'Application en Équateur*. ID persistant : 26c11231-2ff6-4635-a374-183e94067456.