

Bandung Creative Hub — Centre municipal d'innovation créative

City Innovation Library · Good practice · Indonésie

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Inauguré le 12 décembre 2017 par la mairie de Bandung, le Bandung Creative Hub est un équipement public de six étages abritant studios d'innovation, laboratoires de fabrication numérique, studios de mode et de musique, et espaces de coworking. Bandung est le troisième écosystème de startups d'Indonésie et Ville Créative UNESCO en Design depuis 2017 ; ses universités forment chaque année plus de 8 000 diplômés en économie numérique et créative.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-06-26

[Pemerintah Kota Bandung \(Bandung City Government\)](#) — consulté le 2026-06-26

[UNESCO Creative Cities Network — Bandung](#) — consulté le 2026-06-26

[Bandung City Government Creative Hub](#) — consulté le 2026-06-26

[KiTalent: Bandung's Creative Digital Talent Pipeline](#) — consulté le 2026-06-26

[Expat Life Indonesia: Bandung Emerges as a Global Creative Hub](#) — consulté le 2026-06-26

Citer — Evidoria. *Bandung Creative Hub — Centre municipal d'innovation créative*. ID persistant : 7be6331e-789b-43f5-9bf5-84a661751136.