

Pilote Banglalink–GSMA de la boîte à outils de formation aux compétences Internet mobile

Digital Inclusion · Bonne pratique · Bangladesh

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Banglalink a formé 3 200 agents pour diffuser la boîte à outils MISTT de la GSMA à ses clients. Sur un pilote de 3 mois, 117 000 personnes ont été formées ; l'usage d'Internet mobile des clients formés a augmenté de 228 % et l'usage des données du réseau de 59 %.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-26

[Banglalink \(VEON\) with GSMA Mobile for Development](#) — consulté le 2026-09-26

[GSMA case study: Banglalink pilot](#) — consulté le 2026-09-26

[Bangladesh Post: pilot results](#) — consulté le 2026-09-26

[The Business Standard: Banglalink digital literacy training](#) — consulté le 2026-09-26

Citer — Evidoria. *Pilote Banglalink–GSMA de la boîte à outils de formation aux compétences Internet mobile*. ID persistant : d0f3ecbe-447f-4094-a804-b032a041a561.