

Bedrijveninvesteringszones — La loi néerlandaise sur les districts d'amélioration commerciale autofinancés

City Innovation Library · Bonne pratique · Pays-Bas

Score de qualité : 81/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

La loi néerlandaise BIZ de 2015 permet aux entreprises locales de voter pour s'autotaxer et financer ensemble le nettoyage des rues, la sécurité et le marketing. Elle est passée d'une trentaine de zones pilotes attendues sous une loi expérimentale de 2009 à plus de 400 zones dans tout le pays, générant 160 millions d'euros d'investissement local supplémentaire.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-01

[Gemeente Amsterdam, implementing the national Wet op de bedrijveninvesteringszones](#) — consulté le 2026-09-01

[Geografie.nl — Wet bedrijveninvesteringszones \(BIZ\)](#) — consulté le 2026-09-01

[Erasmus School of Law — Ruimte voor ambitie van bedrijveninvesteringszones \(ESBL, 2023\)](#) — consulté le 2026-09-01

Citer — Evidoria. *Bedrijveninvesteringszones — La loi néerlandaise sur les districts d'amélioration commerciale autofinancés*. ID persistant : 1c64514c-6d95-4e30-aac0-24a4699f677e.