

Bell Bajao! — La campagne nationale de mobilisation communautaire de Breakthrough India contre les violences domestiques

Gender Equality · Bonne pratique · Inde

Score de qualité : 63/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

La campagne Bell Bajao! (« Sonnez la cloche ») de Breakthrough a mobilisé les témoins à travers l'Inde pour interrompre les violences domestiques ; touchant plus de 130 millions de personnes, elle a été associée à une hausse de 49 % de la connaissance de la loi indienne de 2005 sur les violences domestiques et à une hausse de 15 % de la demande de services.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	0/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-06

[Breakthrough](#) — consulté le 2026-09-06

[UN Women Asia-Pacific — Bell Bajao story](#) — consulté le 2026-09-06

[Breakthrough/ICRW evaluation learning brief \(LSHTM STRIVE\)](#) — consulté le 2026-09-06

Citer — Evidoria. *Bell Bajao! — La campagne nationale de mobilisation communautaire de Breakthrough India contre les violences domestiques*. ID persistant : b13203e4-d210-42b3-97fe-d112475fa402.