

Boomerang Greensboro

City Innovation Library · Good practice · États-Unis d'Amérique

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

La campagne Boomerang Greensboro (2021–), d'Action Greensboro, aide les anciens habitants à revenir dans la ville ; une étude indépendante de Lightcast a chiffré 26,1 millions de dollars de valeur économique annuelle générée et 263 emplois soutenus.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-20

[Action Greensboro \(Greensboro Chamber of Commerce\)](#) — consulté le 2026-07-20

[Boomerang Greensboro \(official site\)](#) — consulté le 2026-07-20

[By the Numbers: The Impact of Boomerang Greensboro — Greensboro Thread](#) — consulté le 2026-07-20

[Since Launch, Boomerang Greensboro Has Generated \\$26.1 Million — YES! Weekly](#) — consulté le 2026-07-20

Citer — Evidoria. *Boomerang Greensboro*. ID persistant : 10878e3c-112d-448c-88e1-5677798df45b.