

Programme des petites entreprises de BRAC au Libéria — Tester une formation aux compétences relationnelles face à la formation commerciale standard

City Innovation Library · Bonne pratique · Libéria

Score de qualité : 48/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Un essai randomisé auprès de 570 petits entrepreneurs du programme de microfinance de BRAC au Libéria a montré qu'ajouter une formation aux compétences relationnelles à la formation commerciale standard augmentait l'attention portée aux clients, sans gains supplémentaires en profits ou en ventes — un résultat nul honnête pour un modèle de formation d'ONG largement utilisé.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-28

[BRAC Liberia](#) — consulté le 2026-09-28

[World Development \(ScienceDirect\)](#) — consulté le 2026-09-28

[BRAC International — Liberia](#) — consulté le 2026-09-28

[Working paper, PIERI 2019-24 \(RePEc\)](#) — consulté le 2026-09-28

Citer — Evidoria. *Programme des petites entreprises de BRAC au Libéria — Tester une formation aux compétences relationnelles face à la formation commerciale standard*. ID persistant : 88b22508-5b30-49af-bb02-20ed5129c64e.