

Business Improvement Districts — Le modèle hambourgeois de 20 ans pour la revitalisation autofinancée des quartiers

City Innovation Library · Bonne pratique · Allemagne

Score de qualité : 71/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

En 2005, Hambourg est devenue le premier Land allemand doté d'un cadre juridique pour les Business Improvement Districts. Depuis, propriétaires et entreprises ont voté pour s'autotaxer dans 49 quartiers, investissant plus de 112 millions d'euros dans la voirie, l'éclairage, la propreté et le marketing à l'échelle de la ville.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-01

[Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen, Freie und Hansestadt Hamburg, with Handelskammer Hamburg](#) — consulté le 2026-09-01

[Handelskammer Hamburg — Alles über BIDs](#) — consulté le 2026-09-01

[Hamburg.de — 20 Jahre BID Hamburg](#) — consulté le 2026-09-01

Citer — Evidoria. *Business Improvement Districts — Le modèle hambourgeois de 20 ans pour la revitalisation autofinancée des quartiers*. ID persistant : c2d984d4-2070-4abb-b7ee-ec25c947eaf1.