

Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN) — subventions, prêts et une annulation anticipée

City Innovation Library · Bonne pratique · Canada

Score de qualité : 38/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

Le gouvernement fédéral canadien a mené un programme d'adoption numérique de 4 milliards de dollars canadiens, avec des micro-subventions de commerce électronique, des subventions de conseil jusqu'à 15 000 dollars canadiens et des prêts de la BDC ; plus de 88 000 PME ont reçu des subventions, mais il a été annulé deux ans plus tôt après des critiques sur sa conception rigide.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	0/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-13

[Innovation, Science and Economic Development Canada \(ISED\)](#) — consulté le 2026-08-13

[Official Question Period note — CDAP results](#) — consulté le 2026-08-13

[Programme backgrounder — Government of Canada](#) — consulté le 2026-08-13

[Independent critique — Policy Options / IRPP](#) — consulté le 2026-08-13

Citer — Evidoria. *Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN) — subventions, prêts et une annulation anticipée*. ID persistant : 7e8c187c-7cf3-444d-87f0-3cf00be189d5.