

Centre for Inclusive Design — Faire de l'Accessibilité un Marché Quatre Fois Plus Grand

Digital Inclusion · Bonne pratique · Australie

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Une ONG de Sydney, s'appuyant sur une modélisation de PwC, montre que des produits conçus pour des « utilisateurs en marge » — personnes en situation de handicap, à faible littératie ou touchées par des limitations liées à l'âge — peuvent toucher environ quatre fois le marché initialement visé ; ses audits ont remodelé le guide de compte d'une grande banque et un site public de Nouvelle-Galles du Sud.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-29

[Centre for Inclusive Design \(CfID\)](#) — consulté le 2026-08-29

[Report: Inclusive Design Can Expand Customer Reach Fourfold](#) — consulté le 2026-08-29

[Independent coverage \(itbrief.com.au\)](#) — consulté le 2026-08-29

[NAB case study](#) — consulté le 2026-08-29

[NSW Dept of Customer Service case study](#) — consulté le 2026-08-29

Citer — Evidoria. *Centre for Inclusive Design — Faire de l'Accessibilité un Marché Quatre Fois Plus Grand*. ID persistant : c222f30e-526a-4b00-a5f3-cbedac9f99df.