

CINDE — l'agence public-privée costaricienne de promotion de l'investissement et des talents

City Innovation Library · Bonne pratique · Costa Rica

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

La CINDE a été classée première agence mondiale de promotion des investissements par l'ITC de l'ONU pendant 5 ans (2017-22, 95,27/100 sur 85 agences). Elle organise des salons de l'emploi multilingues et des formations en anglais pour 400+ multinationales.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-08

[Costa Rican Investment Promotion Agency \(CINDE\)](#) — consulté le 2026-08-08

[Costa Rica Star News — Costa Rica Has The Best Qualified Investment Promotion Agency in the World](#) — consulté le 2026-08-08

[JLL — Free Trade Zones in Costa Rica: The Impact of Integrated Workspaces](#) — consulté le 2026-08-08

[CINDE — About](#) — consulté le 2026-08-08

Citer — Evidoria. *CINDE — l'agence public-privée costaricienne de promotion de l'investissement et des talents*. ID persistant : bf682705-ac12-4c55-be21-8e167b82a027.