

Réseau CITE — les centres péruviens de vulgarisation technologique pour PME

City Innovation Library · Bonne pratique · Pérou

Score de qualité : 81/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

Le ministère péruvien de la Production a fait passer un réseau de vulgarisation technologique de 3 centres pilotes (2012) à 48 CITE — agro-industrie, pêche, cuir, textile — soit 665 000 services à plus de 100 000 entreprises en 10 ans. L'évaluation causale reste exploratoire.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-09

[Instituto Tecnológico de la Producción \(ITP\), Ministerio de la Producción](#) — consulté le 2026-08-09

[El Peruano — official gazette, network scale](#) — consulté le 2026-08-09

[Gobierno Digital — service/impact figures](#) — consulté le 2026-08-09

[ITP official CITE page](#) — consulté le 2026-08-09

Citer — Evidoria. Réseau CITE — les centres péruviens de vulgarisation technologique pour PME. ID persistant : d3525a59-2d9c-4380-bd42-8b85f0fa4664.