

Click-Away Pound — Enquête auprès d'acheteurs en situation de handicap estimant à 17,1 milliards de livres les pertes des sites de commerce britanniques inaccessibles

Digital Inclusion · Bonne pratique · Royaume-Uni

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Deux enquêtes britanniques (2016, 2019) auprès d'acheteurs en ligne handicapés estiment à 11,75 puis 17,1 milliards de livres les ventes perdues à cause de sites inaccessibles ; 69 % quittent un site difficile à utiliser.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-23

[Freeney Williams Ltd with Business Disability International](#) — consulté le 2026-10-23

[Click-Away Pound survey site](#) — consulté le 2026-10-23

[Click-Away Pound 2019 press release](#) — consulté le 2026-10-23

[AbilityNet: businesses lose £17 billion](#) — consulté le 2026-10-23

[Recite Me: six key points](#) — consulté le 2026-10-23

Citer — Evidoria. *Click-Away Pound — Enquête auprès d'acheteurs en situation de handicap estimant à 17,1 milliards de livres les pertes des sites de commerce britanniques inaccessibles*. ID persistant : b770162d-26d8-4f58-977b-c0f840983672.