

Coaching numérique de CMI Alimentos — Formation par application pour les micro-franchisés des Casas del Pollo Rey au Guatemala

City Innovation Library · Bonne pratique · Guatemala

Score de qualité : 67/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Un essai randomisé portant sur 539 boutiques guatémaltèques en micro-franchise a montré qu'une application mobile de vidéos-leçons associée à trois séances de conseil en visioconférence a augmenté les pratiques de gestion de 7 %, les ventes de 6 % et les bénéfices de 18,8 %, avec un retour de 2,30 USD de profit pour chaque dollar investi.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-15

[CMI Alimentos \(Corporación Multi Inversiones\), with IDB Invest](#) — consulté le 2026-09-15

[World Bank Economic Review](#) — Estefan et al. 2024 — consulté le 2026-09-15

[IDB Invest — Digital training strategy for Guatemala's microentrepreneurs](#) — consulté le 2026-09-15

Citer — Evidoria. *Coaching numérique de CMI Alimentos — Formation par application pour les micro-franchisés des Casas del Pollo Rey au Guatemala*. ID persistant : 417eaa3c-6934-42a4-bd44-30c5f8e38572.