

Essai de Conseil aux Équipementiers Automobiles du CNP — Coaching de Gestion Individuel vs. Collectif en Colombie

City Innovation Library · Bonne pratique · Colombie

Score de qualité : 81/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Le Centro Nacional de Productividad colombien a réparti au hasard 159 entreprises d'équipementiers automobiles entre conseil individuel, conseil de groupe à un tiers du coût, ou un groupe témoin ; les deux ont relevé les scores de gestion de 8 à 10 points, mais le coaching de groupe a aussi accru les ventes et l'emploi pour un tiers du prix.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-28

[Centro Nacional de Productividad \(CNP\)](#) — consulté le 2026-08-28

[Review of Economic Studies: Improving Management with Individual and Group-Based Consulting](#) — consulté le 2026-08-28

[World Bank Blog: One-on-one or small group-based consulting](#) — consulté le 2026-08-28

Citer — Evidoria. *Essai de Conseil aux Équipementiers Automobiles du CNP — Coaching de Gestion Individuel vs. Collectif en Colombie*. ID persistant : 2ff7d3a7-c22f-4e3e-891f-996142cb5837.