Creative Credits — L'essai randomisé de Manchester sur des chèques innovation reliant PME et entreprises créatives

City Innovation Library · Bonne pratique · Royaume-Uni

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Pilote de chèques tirés au sort à Manchester : 150 PME ont reçu 4 000 £ pour acheter des services créatifs. Additionnalité des projets d'environ 84 %. Les gains d'innovation et de ventes, visibles à 6 mois, n'étaient plus significatifs à 12 mois.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-22

Nesta — consulté le 2026-11-22

Bakhshi et al., An Experimental Approach to Industrial Policy Evaluation (ERC Research Paper 4) — consulté le 2026-11-22

Aston University research record: Creative Credits, a randomized controlled industrial policy experiment — consulté le 2026-11-22

Innovation Growth Lab trials database entry — consulté le 2026-11-22

Citer — Evidoria. *Creative Credits — L'essai randomisé de Manchester sur des chèques innovation reliant PME et entreprises créatives*. ID persistant : e584b2e3-854c-46ae-8221-0d118707e843.