

Cybersoda: Campagne de Sensibilisation sur les TIC orientée vers un jeune public

Digital Inclusion · Good practice · Belgique · National

Score de qualité : 56/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Framework: CYBERSODA sensibilise les jeunes (notamment les filles) sur les TI, sur les emplois disponibles dans ce secteur. Cybersoda est un programme amusant qui permet aux filles d'explorer différents aspects de l'informatique, de la découverte et de l'utilisation d'Internet à la programmation, au design graphique,

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par MEDICI consortium

Sources de données

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Cybersoda: Campagne de Sensibilisation sur les TIC orientée vers un jeune public*. ID persistant : bce011f1-5cf2-4804-9859-be520542aeb2.