# Digital Agency Design System (DADS) — La bibliothèque de composants japonaise « accessibilité d'abord », standard dans les achats des ministères centraux

Digital Inclusion · Bonne pratique · Japon

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées


### *Résumé*

L'Agence numérique du Japon publie DADS, système de design ouvert conforme à JIS X 8341-3:2016, WCAG 2.2 et WAI-ARIA 1.2, standard des achats ministériels. Il aiderait à remplir 43 des 86 critères WCAG 2.2 (auto-évaluation) ; ni adoption ni résultats publiés.


### *Dimensions clés*

| Dimension | Score |
|---|---|
| Innovation level | 3/5 |
| Sustainability (ongoing) | 1/1 |
| Evaluation evidence | 0/1 |
| Demonstrated reach | 0/1 |
| Documented learning | 1/1 |

Évalué par C-NAPSE

### *Sources de données*


C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-13

Digital Agency, Government of Japan (■■■■■) — consulté le 2026-11-13

Digital Agency Design System (β) — official site — consulté le 2026-11-13

Digital Agency — design system policy page and version history — consulté le 2026-11-13

Digital Agency vendor briefing, 6 Aug 2026 — DADS overview (PDF) — consulté le 2026-11-13

GitHub — DADS HTML example components (MIT) — consulté le 2026-11-13

Issoh — overview of the Digital Agency design system — consulté le 2026-11-13



Citer — Evidoria. *Digital Agency Design System (DADS) — La bibliothèque de composants japonaise « accessibilité d'abord », standard dans les achats des ministères centraux*. ID persistant : 62814bc2-ef2d-468f-b12f-91211013d472.