

Digital Green — Vulgarisation agricole médiatisée par la vidéo

Digital Inclusion · Good practice · Inde

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Randomised controlled trial

Résumé

Depuis 2008, Digital Green forme des médiateurs communautaires à produire des vidéos agricoles localisées, touchant 2,3 millions d'agriculteurs dans 10 pays — des essais randomisés rapportant des effets mitigés et nuls.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-03

[Digital Green](#) — consulté le 2026-07-03

[Digital Green official site](#) — consulté le 2026-07-03

[CGIAR Platform for Big Data in Agriculture \(2020\)](#) — consulté le 2026-07-03

[J-PAL — Ethiopia RCT evaluation](#) — consulté le 2026-07-03

[J-PAL — Bihar, India RCT evaluation](#) — consulté le 2026-07-03

Citer — Evidoria. *Digital Green — Vulgarisation agricole médiatisée par la vidéo*. ID persistant : cf5163c2-9030-4bb6-96ed-64aae5e21c8c.