

Les Ambassadeurs Accessibilité de DigitalService — Intégrer des outils d'empathie dans les services numériques fédéraux allemands

Digital Inclusion · Bonne pratique · Allemagne

Score de qualité : 56/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

La DigitalService fédérale allemande forme chaque designer, ingénieur et chef de produit à l'accessibilité dès le premier jour, avec un outil « Combien de personnes ? », une extension simulant la dyslexie, et des ateliers « Pizza-Powered Accessibility Check » de 90 minutes.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-21

[DigitalService GmbH des Bundes](#) — consulté le 2026-09-21

[DigitalService — Ensuring Accessibility](#) — consulté le 2026-09-21

[The Service Gazette \(Medium\) — Building Accessibility Capability at DigitalService](#) — consulté le 2026-09-21

Citer — Evidoria. *Les Ambassadeurs Accessibilité de DigitalService — Intégrer des outils d'empathie dans les services numériques fédéraux allemands*. ID persistant : 0efbde6f-98c2-49a9-8e8d-13a81b64fe98.