Driving Digital Inclusion — 12 associations britanniques pour l'enfance combinent appareils, données et services numériques pour les familles touchées par le handicap, avec une évaluation intermédiaire franche

Digital Inclusion · Bonne pratique · Royaume-Uni

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Programme de deux ans de 12 associations britanniques (Loterie 1,5 M£, Children in Need 400 k£) fournissant appareils, données et services en ligne aux familles d'enfants handicapés ou gravement malades. An 1 : 9 486 personnes touchées, mais 356 appareils sur 2 000.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-25

Kids / Digital Services Consortium (co-chaired with Sense) — consulté le 2026-11-25

Kids — Driving Digital Inclusion Programme interim evaluation report (2026) — consulté le 2026-11-25

AbilityNet — Disabled children to get digital boost from innovative charity partnerships (May 2025) — consulté le 2026-11-25

Family Fund — Thousands of disabled children to benefit from digital inclusion programme — consulté le 2026-11-25

Citer — Evidoria. *Driving Digital Inclusion — 12 associations britanniques pour l'enfance combinent appareils, données et services numériques pour les familles touchées par le handicap, avec une évaluation intermédiaire franche*. ID persistant : 75723109-42f9-40bb-a738-b915e5808c98.