

Easypaisa — Une banque sans agence à grande échelle au Pakistan, avec un écart d'usage entre les sexes persistant

Digital Inclusion · Bonne pratique · Pakistan

Score de qualité : 88/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Easypaisa, pionnier pakistanais de la banque sans agence lancé en 2009, compte aujourd'hui environ 33 millions de comptes, mais des recherches indépendantes montrent que l'écart d'usage de l'argent mobile entre hommes et femmes reste marqué : les hommes ont trois fois plus de chances que les femmes d'utiliser réellement le service malgré une notoriété de marque quasi universelle.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-23

[Telenor Microfinance Bank \(Easypaisa\)](#) — consulté le 2026-09-23

[Euromoney: Pakistan tackles financial inclusion through digital banking](#) — consulté le 2026-09-23

[PMC / ACM SIGCAS COMPASS 2018: Women's Financial Inclusion in Pakistan](#) — consulté le 2026-09-23

Citer — Evidoria. *Easypaisa — Une banque sans agence à grande échelle au Pakistan, avec un écart d'usage entre les sexes persistant*. ID persistant : 564ab177-c36a-4f87-b2d2-c3e3d90ef4dd.