Étiquetage des contenus IA et règle de retrait en trois heures de l'ECI — La Commission électorale indienne encadre les médias synthétiques de campagne par voie d'avis

AI in the Public Sector · Bonne pratique · Inde

Score de qualité : 40/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Depuis le scrutin du Bihar (oct. 2025), l'ECI indienne impose d'étiqueter les médias de campagne générés par IA sur 10 % de l'image et de retirer en 3 heures les contenus synthétiques trompeurs. En 2026, plus de 11 000 publications traitées, sans détail IA.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability beyond pilot	2/3
Governance, capability & sustainability	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-20

Election Commission of India (ECI) — consulté le 2026-11-20

News On AIR — EC issues fresh guidelines on AI and synthetic content use in Bihar poll campaigns — consulté le 2026-11-20

Business Today — ECI tightens watch on unlawful social media content ahead of 2026 polls — consulté le 2026-11-20

Business Today — ECI mandates clear labelling of AI-generated content — consulté le 2026-11-20

Citer — Evidoria. *Étiquetage des contenus IA et règle de retrait en trois heures de l'ECI — La Commission électorale indienne encadre les médias synthétiques de campagne par voie d'avis*. ID persistant : 1f7202e6-5da0-4f23-9dc3-7a54709165aa.