

EcoCash — le service d'argent mobile d'Econet qui a dépassé le système bancaire du Zimbabwe

City Innovation Library · Bonne pratique · Zimbabwe

Score de qualité : 71/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

Econet a lancé EcoCash à Harare en 2011. En six ans, le service a traité plus de 23 milliards de dollars — plus que le PIB du pays — avec 6,7 millions d'utilisateurs, 99,8 % de part de marché, des gains d'inclusion rurale mais des frictions réglementaires.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[Econet Wireless Zimbabwe / EcoCash Holdings](#) — consulté le 2026-09-16

[GSMA — Zimbabwe's Ecocash shows impressive growth](#) — consulté le 2026-09-16

[Harvard D3 — EcoCash: How a telco turned a cash crisis into a cash cow](#) — consulté le 2026-09-16

[Techzim — Econet announces the launch of EcoCash \(2011\)](#) — consulté le 2026-09-16

[NextBillion — How a Mobile Airtime Vendor Became Zimbabwe's Fastest-Growing Bank](#) — consulté le 2026-09-16

Citer — Evidoria. *EcoCash — le service d'argent mobile d'Econet qui a dépassé le système bancaire du Zimbabwe*. ID persistant : 0d4f93d4-5c92-41b4-9713-652427d4a776.